

الجمعية التعاونية الزراعية التسويقية بقرى آل عاصمي

من 2022 م

الى 2026 م

الخطوة
الاستراتيجية



(الخطة الإستراتيجية)

المجالات

الرئيسية

للخطة

الإستراتيجية



(الخطة الإستراتيجية)

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الهدف الإستراتيجي	المجال	م
	2025	2024	2023	2022				
تقارير الاداء والانجاز	%50	%50	%50	%60	%80	رفع مستوى الاداء المؤسسي والبشري	القدرات المؤسسية والبشرية	1
تقارير الاداء والانجاز	%50	%50	%50	%50	%50	تحقيق الانتماء المجتمعي للجمعية	الإعلام	2
تقارير الاداء والانجاز	%50	%50	%50	%50	%50	تأمين 40% من النفقات التشغيلية للجمعية	الموارد المالية	3
تقارير الاداء والانجاز	%50	%50	%50	%50	%50	تأمين ادوات ومعدات زراعية	الزراعة	4
تقارير الاداء والانجاز	%50	%50	%50	%50	%50	دورات تدريبه للمزارعين وأساسيات الزراعية	الحرفية	5
تقارير الاداء والانجاز	%50	%50	%50	%50	%50	توفير المحاصيل الزراعية الموسمية	الغذائية	6
تقارير الاداء والانجاز	%50	%50	%50	%50	%50	تدريب المزارعين على زراعة المحاصيل والاشجار	التدريب	7
تقارير الاداء والانجاز	%50	%50	%50	%50	%50	حصول الجمعية على أعلي درجات الحوكمة	الحوكمة	8

مؤشر الانجاز	فترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف التشغيلية	الهدف الاستراتيجي	لمجال
	2025	2024	2023	2022				
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	تطوير القدرات للعاملين والموظفين اقسام الجمعية	رفع مستوى الاداء المؤسسي والبشري	القدرات المؤسسية والبشرية
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	التدريب والتأهيل للموظفين والموظفات الجمعية		
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	اكمال مشروع البناء المؤسسي للجمعية		
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	حوسبة العمل الاداري والتنظيمي في الجمعية		
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	تنمية الايرادات والارباح للجمعية بنسبة تزيد عن 40%	تأمين 40% من النفقات التشغيلية للجمعية	الموارد المالية
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	التوجه الي بناء مشاريع استثمارية		
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	التواجه الى تعاون ومشاريع تحقق أعلى عائد وأقل جهد وكلفة		
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	النظر للتعاونية بنظرة ربحية اجتماعية		
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	الاهتمام بالجانب الاعلامي وتعزيز الحضور الذهني للأنشطة الجمعية	تحقيق الانتماء المجتمعي للجمعية	الإعلام
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	الاستفادة من الاعلام الجديد ورواد مواقع التواصل الاجتماعي		
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	بناء علاقات وشراكات مميزة في النطاق الجغرافي للجمعية		
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	تأمين مستلزمات ومعدات للمعمل الريزن	تأمين ادوات ومعدات زراعية	الزراعة
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	تأمين مستلزمات ومعدات للمعمل الخياطة		
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	تأمين مستلزمات ومعدات للمعمل تغليف الهدايا		
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	التعاقد مع إدارة التعليم بعسير	توفير المحاصيل الزراعية الموسمية	الغذائية
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	التعاقد مع ثلاثة مدارس في المنطقة		
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	جمع بيانات الطالبات والطلاب في المدرس المتعاقد معها		
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	وضع اليات التنفيذ والبيع والشراء والعلاقة بين المنتج والمستهلك		

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	الأهداف التشغيلية	الهدف الاستراتيجي	المجال
	2025	2024	2023	2022				
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	التعاقد مع الجهات التدريبية للإقامة الدورات التدريبية	تدريب المزارعين على زراعة المحاصيل والأشجار	التدريب
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	المشاركات في الدورات التدريبية للموظفين والموظفات وتطويرهم		
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	تأهيل الاسر المنتجة في مجال الصناعة والانتاج		
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	تأهيل الاسر المنتجة في مجال الزراعة والزراعات الحديثة		
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	تنمية في معيار الامتثال والالتزام	حصول الجمعية على أعلى درجات الحوكمة	الحوكمة
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	اقامة قسم مخصص للحوكمة		
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	اعداد ملفات السياسات كاملة		
التقرير النهائي	%30	%30	%30	%30	%10	تفعيل وتحديث الموقع الإلكتروني للجمعية		



الاهداف التشغيلية

مع المبادرات

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلية
	2025	2024	2023	2022			
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	تحليل الاحتياجات التدريبية لجميع العاملين	تطوير القدرات للعاملين والموظفين اقسام الجمعية
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	توفير بيئة عمل إيجابية	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	تبادل الخبرات والمعرفة بين الجمعيات	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	إقامة ورش عمل لتحسين الاداء الوظيفي ونقل المعرفة بين الموظفين	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	بناء الخطة الاستراتيجية للجمعية وفقا لمنظومة عمل متكاملة	اكمال مشروع البناء المؤسسي
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	بناء لوائح والانظمة الداخلية(لائحة الموارد البشرية ، اللائحة المالية)	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	تحسين والتطوير المستمر للوائح وأنظمة الجمعية	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	بناء الدليل التنظيمي (الهيكل التنظيمي ،الوصف الوظيفي ،النماذج والاجراءات)	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	بناء نظام حاسوبي يغطي جميع العمليات الادارية والتنظيمية في الجمعية (إداري، مالي)	حوسبة العمل الاداري والتنظيمي في الجمعية
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	تأمين وحماية البيانات والمعلومات الكترونيا تضمن السرية	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	الصيانة المنتظمة لأنظمة الحاسوب والمعدات في الجمعية	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	بناء خطة تسويقية لتنمية الموارد المالية بشكل سنوي	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	إنشاء مشروع هدية المنطقة تحمل تراث المنطقة للسياح	تأمين اليرادات والارباح للجمعية بنسبة تزيد عن
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	بناء قاعدة بيانات للداعمين(مالياً، معنوياً) والتواصل معهم بشكل مستمر	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	إقامة السوق الرمضاني السنوي للتسويق لمنتجات الزراعية	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	المشاركة في المشاريع تحت مظلة منصة اعتماد	التوجه الى بناء مشاريع استثمارية
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	التعاون مع مراكز التدريب لرقابة الدورات مدفوعة الكلفة	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	إقامة مشروع تعبئة وتغليف عسل النحل بجودة عالية	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1		

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلية
	2025	2024	2023	2022			
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	توحيد الهوية البصرية للجمعية (مطبوعاتها ،شعارها ،لوحتها الخارجية)	الاهتمام بالجانب الاعلامي وتعزيز الحضور الذهني
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	المشاركة فالمعارض والملتقيات والمحافل الرسمية	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	الاستفادة من العلاقات القائمة لإنشاء علاقات جديدة(التعاون بين التعاونيات)	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	إنشاء خطة نشر واعدا محتوى مميز ونشره على مواقع التواصل الاجتماعي	الاستفادة من الاعلام الجديد
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	تفعيل حسابات وسائل التواصل الاجتماعي للجمعية (تويتر ،فيسبوك ،انستقرام)	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	نشر محتوى رائع بانتظام	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	تكليف فريق تطوعي لإدارة مواقع التواصل للجمعية	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	توقيع شراكه مع الجهات الحكومية في منطقة عسير	بناء علاقات وشراكات مميزة في النطاق الجغرافي
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	توقيع شراكات مع جمعيات التنمية في منطقة عسير	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	توقيع اتفاقيات وتعاقدات مع مراكز التدريب	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	التواصل مع شركة لتأمين الاليات والمعدات الزراعية	تأمين مستلزمات ومعداتزراعية
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	تأمين الادوات المزارعين اللازمة	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	إقامة دورات في اساسيات الزراعة	

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهدف التشغيلية
	2025	2024	2023	2022			
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	التواصل مع شركات لتأمين البزور والشتلات	تأمين مستلزمات ومعدات
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	التواصل مع شركات لتأمين معدات التنقيط	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	عمل اشتراكات شهرية وسنوية للطلاب	وضع اليات التنفيذ والبيع والشراء والعلاقة بين المنتج
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	عمل صندوق وجبة متكامل	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	التعاون مع هيئة الغذاء والدواء لفحص المنتج	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	الاتفاق مع مراكز التدريب لإقامة دورات شهرية	التعاقد مع الجهات التدريبية لإقامة الدورات التدريبية
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	عمل دراسة احتياجات الاسر المنتجة من الدورات التدريبية	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	وضع الية الاشتراكات المالية للمتدربين	

مؤشر الانجاز	الفترة الإستراتيجية				مؤشر الأداء	المبادرات	الهد ف التش
	2025	2024	2023	2022			
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	حصر الاحتياجات التدريبية للموظفين	الدورات التدريبية للموظفين
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	إقامة ورش عمل لتطوير اداء الموظفين	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	استخراج شهادات العمل الحر للأسر المنتجة	تأهيل الاسر في مجال الصناعة والانتاج
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	التسجيل في برنامج ريف للأسر المنتجة	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	وضع شراكة مع بنك التنمية الاجتماعي لتمويل الاسر المنتجة	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	استخراج شهادات العمل الحر للمزارعين (المنصة الزراعية)	تأهيل الاسر في مجال الزراعة
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	التسجيل في برنامج ريف للمزارعين	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	وضع شراكة مع بنك التنمية الاجتماعي لتمويل المزارعين	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	تكليف موظفه لتجهيز ملف الامتثال والالتزام	الامتثال في تنمية معيار
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	عمل ملف سياسات الحوكمة	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	المراجعة الدائمة لملفات الحوكمة	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	تفعيل ومشاركة الاشتراك على منصة تقنية المعلومات	الموقع الالكتروني تفعيل وتحديث للجمعية
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	تكليف موظفة لإدارة الموقع الالكتروني للجمعية	
اعتماد الخطة	%100	%100	%100	%100	1	متابعة تنزيل الاخبار وجعل الموقع دائم (موقع حي)	

الهيكل التنظيمي للجمعية التعاونية الزراعية التسويقية بقرى آل عاصمي

